



4 lutego 2014 r.

## Solidne wartości podstawą sukcesu marki

**Sieć pizzerii Da Grasso skończyła właśnie 18 lat. Jednocześnie to także 1 rok Spółki w nowym branding. To dobry moment na ocenę dotychczasowych osiągnięć i zaplanowanie działań na kolejne lata. Pomimo wielu zmian, jakie zaszły w Sieci, jedno pozostało niezmiennie – rodzinne wartości, wzajemny szacunek i nacisk na jakość serwowanych usług.**

Początki Da Grasso sięgają 1996 roku, kiedy uruchomiona została pierwsza pizzeria. Założyła ją grupa łódzkich przyjaciół, którzy chcieli uruchomić swój pierwszy biznes. Zdecydowali się na gastronomię. Wybór okazał się „strzałem w dziesiątkę”. Już po kilku miesiącach działalności pojawiło się mnóstwo zapytań o uruchamianie podobnych lokali. Początkowo pizzerie otwierali znajomi znajomych dzieląc się przy tym swoimi doświadczeniami i wsparciem. Ogromne zainteresowanie szybko jednak przeobraziło Da Grasso w koncepcję franczyzową.

Obecnie sieć liczy 184 pizzerie w blisko 150 miastach całej Polski, z czego dwa lokale należą do spółki administrującej Da Grasso Sp. z o.o. Działalność Sieci opiera się na umowach franczyzowych, a udział partnerów zewnętrznych to aż 99% wszystkich lokali.

*Model współpracy opracowany osiemnaście lat temu, polegający na wzajemnym zrozumieniu, zaufaniu i wsparciu doskonale się sprawdza. To dzięki temu zbudowaliśmy silną i jednolitą Sieć pizzerii, która stale się rozwija – komentuje Magdalena Piróg, Wiceprezes największej polskiej sieci franczyzowej Da Grasso.*

Na rok przed swoimi 18 urodzinami, Sieć postanowiła przeprowadzić rebranding, polegający na zmianie logotypu, gruntownej modyfikacji wystroju lokali oraz stworzeniu jednolitej komunikacji marketingowej zgodnej z hasłem „Dobrzy przyjaciele, Dobra zabawa, Pyszna pizza”, czyli podstawowymi zasadami, na których

---

**Da Grasso Sp. z o.o.**

**Siedziba:**

ul. Wolności 61  
95-070 Aleksandrów Łódzki

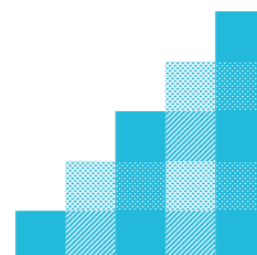
**Biuro:**

ul. Gen. L. Żeligowskiego 8/10 bud. "A", IV piętro  
90-753 Łódź  
Tel: 042-276-70-60  
Fax: 042-276-70-61

[www.dagrasso.pl](http://www.dagrasso.pl)

[facebook.com/dagrassopizzerie](https://facebook.com/dagrassopizzerie)

[sekretariat@dagrasso.pl](mailto:sekretariat@dagrasso.pl)





zostało zbudowane Da Grasso. Dodatkowo wprowadzono skróconą kartę menu, opartą na specjalnie stworzonych postaciach rodziny Grasso. Poza zmianami wizerunkowymi i marketingowymi, skupiono się także na zmianach biznesowych, usprawniających funkcjonowanie spółki i jej partnerów. Wdrożono, cieszący się coraz większym powodzeniem, system zamówień online, a także ujednolicono standardy obsługi i stroje dostawców – Pizza Rider'ów. Według szacunków zarządu Da Grasso, działania te mogą wpłynąć na wzrost dochodów franczyzobiorców nawet do 30% do końca 2014 roku.

*Dzisiaj mogę śmiało stwierdzić, że rozpoczęty rok temu rebranding był dobrym pomysłem. Nasza marka stała się bardziej rozpoznawalna, a poziom zadowolenia klientów lokali Da Grasso znacznie wzrósł, co było naszym głównym celem, jaki postawiliśmy sobie rok temu – dodaje Magdalena Piróg. Obecnie nie mamy ambicji być największą z polskich sieci. Dużo bardziej zależy nam na tym, aby pizzerie Da Grasso były wśród klientów lokalami pierwszego wyboru – konkluduje.*

Z okazji swoich urodzin, Sieć Da Grasso przygotowała specjalną promocję. Do 17 lutego każdy z Przyjaciół może kupić pizzę, powyżej trzech składników, Grosso w cenie Grande.

\*\*\*

**DA GRASSO SP. Z O.O.** to istniejąca od 2006 roku spółka, zarządzająca siecią pizzerii pod marką Da Grasso z siedzibą w Łodzi. Prezesem Zarządu jest Pani Karolina Rozwandowicz, a funkcję Wiceprezes pełni Pani Magdalena Piróg, która zajmuje się bieżącym zarządzaniem firmy.

Da Grasso administruje największą polską gastronomiczną siecią franczyzową, obejmującą 184 pizzerie w blisko 150 miastach, a jej lokale znajdują się w całej Polsce - zarówno w większych, jak i mniejszych ośrodkach. Firma jest laureatem wielu prestiżowych nagród i wyróżnień m.in. Złoty Laur Konsumenta, Godło Jakość Obsługi i Jakość Roku, Hermes w kategorii sieć restauracyjna oraz Grand Prix Konsumenta.

---

**Da Grasso Sp. z o.o.**

**Siedziba:**

ul. Wolności 61  
95-070 Aleksandrów Łódzki

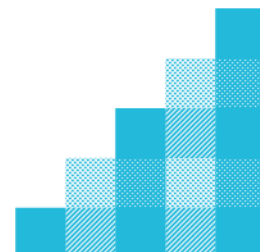
**Biuro:**

ul. Gen. L. Żeligowskiego 8/10 bud. "A", IV piętro  
90-753 Łódź  
Tel: 042-276-70-60  
Fax: 042-276-70-61

[www.dagrasso.pl](http://www.dagrasso.pl)

[facebook.com/dagrassopizzerie](https://facebook.com/dagrassopizzerie)

[sekretariat@dagrasso.pl](mailto:sekretariat@dagrasso.pl)





**Kontakt:**

Grzegorz Ćwiek

[grzegorz.cwiek@procontent.pl](mailto:grzegorz.cwiek@procontent.pl)

tel. 534 998 658

Joanna Sobieska

[joanna.sobieska@procontent.pl](mailto:joanna.sobieska@procontent.pl)

tel. 883 226 220

---

**Da Grasso Sp. z o.o.**

**Siedziba:**

ul. Wolności 61  
95-070 Aleksandrów Łódzki

**Biuro:**

ul. Gen. L. Żeligowskiego 8/10 bud. "A", IV piętro  
90-753 Łódź  
Tel: 042-276-70-60  
Fax: 042-276-70-61

[www.dagrasso.pl](http://www.dagrasso.pl)

[facebook.com/dagrassopizzeria](https://facebook.com/dagrassopizzeria)

[sekretariat@dagrasso.pl](mailto:sekretariat@dagrasso.pl)

